



# اساسنامه كانون مداحان

(شهرستانی - استانی - مرکزی)

معاونت امور فرهنگی و تبلیغ

اداره کل تشکلهای دینی و مراکز فرهنگی

۱۳۸۸

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## فهرست

- مقدمه
- فصل اول : کلیات
- فصل دوم : ارکان ، وظایف ، اختیارات
- فصل سوم : مقررات جلسات کانون
- فصل چهارم : منابع و مقررات مالی کانون

این انقلاب و این جامعه به سنت و آیین مداحی و شعری که در جهت صحیح باشد نیازمند است .

مقام معظم رهبری

## مقدمه

هنر مداحی از جمله هنر هایی است که مورد توجه ائمه معصومین (ع) بوده است . توجه و عنایت خاص آن بزرگواران به برگزاری مراسم عزاداری سالار شهیدان و نیز اعیاد مذهبی شیعی باعث شد تا به تدریج شاعران ، مرثیه سرایان و نغمه خوانان از منزلت خاصی در جامعه شیعه برخوردار شوند .

از سوی دیگر تاکید شدید آن حضرات بر نقل و تحلیل صحیح وقایع و معارف مربوط به اهل بیت ، دارندگان این منزلت اجتماعی را با مسئولیت سنگینی مواجه نمود که اندکی سهل اندیشی در آن عواقب جبران ناپذیر دنیوی و اخروی را در پی خواهد داشت این مطلب با توجه به اقبال عمومی آحاد ملت ایران به مجالس مذهبی خصوصاً عزاداری سالار شهیدان حساسیت علما و بزرگان کشور بالاخص مقام معظم رهبری را نسبت به امر اصلاح شیوه های عزاداری و نظارت بر مجریان آن بیش از پیش نموده است . به همین دلیل ایجاد مرکزی جهت سازماندهی ، آموزش ، هدایت و نظارت بر عملکرد مداحان و روند مداحی در جامعه بیش از پیش احساس می شود .

در همین راستا مقام معظم رهبری در بیانات متعدد خود همواره توصیه بر ایجاد مرکزی داشته اند که از ویژگی های زیر برخوردار باشد :

۱- تعیین ضوابط صنفی مداحی و تشخیص واجدین شرایط این هنر و نظارت بر عملکرد آنان

۲- تغذیه فکری و آموزش فنی مداحی

ویژگی اول مستلزم ایجاد مرکزی رسمی است تا با پشتوانه قانونی نسبت به اعمال نظارت و تعیین حدود و ضوابط صنفی مداحان به سازماندهی آنان بپردازد و ضمن تشکیل بانک اطلاعاتی و صدور مجوز مداحی به نظارت بر نحوه عملکرد فنی و حتی مسائل اخلاقی (آن بخش که به شؤونات مداحی مربوط است) بپردازد . ویژگی دوم مستلزم حضور افرادی آشنا به صنایع ادبی و نیز فنون و سبک های مختلف ایراد مدح و مرثیه در این مرکز است که با برگزاری جلسات و انجام پژوهش های تخصصی نسبت به تغذیه فکری مداحان ، انتخاب اشعار مناسب ، تنقیح مقلتها و ... اقدام نمایند

با احراز این دو ویژگی این کانون تبدیل به مرکزی می شود که از یک سو به ثبت نام و تشکیل پرونده مداحی تازه واردان می پردازد و از سوی دیگر به آموزش آنان اقدام می نماید و از سبب دیگر به صدور مجوز مداحی اقدام می نماید و در همین راستا در طول ایام به نظارت بر نحوه عملکرد فنی مداحان می پردازد و به ابطال و یا تمدید مجوز آنان دست می یازد .

سازمان تبلیغات اسلامی امید آن دارد که با تاسیس " کانون مداحان " در شهرستانها و مراکز استانهای کشور و نهایتاً به صورت کانون مرکزی . حداکثر تلاش خویش را در تحقق منویات مقام معظم رهبری مبذول دارد . در همین راستا این اساسنامه که در اداره کل تشکلهای دینی و مراکز فرهنگی تدوین شده است تقدیم می گردد

## کلیات

**ماده ۱-** نام نهاد: "کانون مداحان اهل بیت (ع)" که در این اساسنامه به اختصار "کانون" نامیده می شود.  
**ماده ۲-** تعریف: کانون مداحان مجمعی است غیر حزبی و غیرانتقاعی از منتخبان مداحان که بر اساس مقررات خاص تعیین می شوند و تحت نظارت سازمان تبلیغات اسلامی به تدبیر امور مداحان مطابق اهداف و براساس شرح وظایف مندرج در این اساسنامه می پردازد.

- در این اساسنامه از سازمان تبلیغات اسلامی اختصاراً به سازمان تعبیر می شود.

**ماده ۳-** مداح: به شخصی گفته می شود که در مراسم مذهبی و انجمنی در مدح و یا رثاء پیامبر اکرم (صلی الله علیه و آله) و اهل بیت (علیهم السلام) خصوصاً سالار شهیدان حسین بن علی (علیه السلام) با لحن و صوت گیرا و جذاب به قرائت شعر، دیگلمه و یا سایر سبکهای ادبی با تکیه بر متون صحیح و مستند می پردازد.

**ماده ۴-** مدت زمان فعالیت کانون چهار سال بوده و براساس انتخابات در سه سطح شهرستانی، استانی و کشوری تشکیل می گردد.

**ماده ۵-** اهداف تشکیل کانون مداحان عبارتند از:

۱-۵) ایجاد زمینه مناسب برای تعیین ضوابط و چارچوب های فنی مداحی و نظارت بر عملکرد فنی و شأنی مداحان

۲-۵) ایستار سازی جهت ارائه تغذیه فکری و طرح های آموزشی با هدف رشد و پرورش نیروهای مستعد مداحی  
۳-۵) ایجاد بستر مناسب جهت ارتباط و تعامل مشترک میان متولیان امر مداحی و سایر دستگاهها و نهادها ذی ربط

۴-۵) ایجاد زمینه مناسب جهت آسیب شناسی و آسیب زدایی مداحی از حیث محتوا، الحان، اشعار و....

۵-۵) هدایت فعالیتهای تبلیغی مداحان در جهت نیل به اهداف انقلاب اسلامی

**ماده ۶-** مأموریتهای کانون شهرستان به ترتیب زیر می باشد:

۱-۶) جذب و آموزش نیروهای مستعد مداحی

۲-۶) سازماندهی و صدور کارت شناسایی مداحان

۳-۶) ارتقاء سطح معرفتی و علمی مداحان از طریق آموزشهای تخصصی

۴-۶) تغذیه فکری مناسب به مداحان

۵-۶) نظارت بر نحوه عملکرد و ویژگی های فنی و شأنی مداحان

۶-۶) تعامل با دستگاههای دولتی و غیر دولتی در امور مربوطه

ماده ۷- مامورینتهای کانون استانی به شرح زیر می باشد:

۱-۷) ایجاد هماهنگی میان کانون های مداحان شهرستانها

۲-۷) رصد اولویتهای فرهنگی و آسیبها و چالشهای فراروی کانون های شهرستانها

۳-۷) برنامه ریزی جهت تغذیه فکری مداحان استان

۴-۷) تصمیم سازی و مشارکت به اداره کل استان در راستای تحقق اهداف فرهنگی کانون

ماده ۸- مامورینتهای کانون کشوری به ترتیب زیر می باشد:

۱-۸) رصد اولویتهای فرهنگی و آسیبها و چالشهای فراروی کانون های استانها

۲-۸) ظرفیت یابی ، ظرفیت سازی و استفاده بهینه از ظرفیتهای موجود جهت ارتقاء کیفی امر مداحی

در کشور

۳-۸) ارائه راهکار مناسب جهت رفع آسیبهایی که دامنگیر مداحی کشور شده است

۴-۸) برنامه ریزی کلان جهت تغذیه فکری فرهنگی مداحان کشور

تذکره: دستورالعملهای اجرایی مورد نیاز به صورت جداگانه و به اقتضاء زمان ابلاغ خواهد گردید. برخی از

آنها عبارتند از:

- آئین نامه برگزاری انتخابات کانون مداحان شهرستانی

- آئین نامه مکاتبات کانون مداحان

- آئین نامه صدور کارت مداحی

- آئین نامه آموزشی مراکز آموزش مداحی

فصل دوم:

## ارکان ، وظایف و اختیارات

ماده ۹- ارکان کانون مداحان در سطوح شهرستانی ، استانی و کشوری عبارتند از :

۱- رئیس کانون

۲- اعضاء

۳- نماینده سازمان

تذکر: در سطح کشوری به جای نماینده سازمان رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و یا نماینده مستقیم ایشان می باشد

**ماده ۱۰- وظایف و اختیارات رئیس کانون مداحان شهرستان به شرح ذیل می باشد:**

۱۰-۱) حسن اجرای فعالیتهای کانون و نظارت بر کلیه امور آن بر اساس مقررات با برنامه ریزی مناسب و استفاده از مشارکت اعضاء و بهره گیری از امکانات و ظرفیتهای داخل و خارج کانون جهت تحقق اهداف مصوب اساسنامه

۱۰-۲) تنظیم برنامه ی سالانه کانون با رعایت ضوابط مندرج در اساسنامه و با مشارکت سایر اعضاء و اخذ تایید از رئیس اداره تبلیغات اسلامی شهرستان

۱۰-۳) تقویت منابع اعتباری کانون با استعاده بهینه از منابع مالی و بهره گیری از مشارکتهای مردمی و کمکهای خیرین و با توسعه موقوفات فرهنگی و نظارت بر هزینه کردها

۱۰-۴) تشکیل جلسات کانون شهرستان به طور منظم و برنامه ریزی شده، تقسیم کار در اجرای مصوبات و نظارت بر حسن اجرای آن و چگونگی نیت و نگهداری سوابق و صور تجلسات و نیز تنظیم گزارشات

۱۰-۵) ابلاغ شرح وظایف مصوب هر یک از اعضاء بر اساس وظایف و مسئولیتهای خود که در این اساسنامه ذکر شده و نظارت بر اجرای صحیح آن

۱۰-۶) همکاری با اداره تبلیغات اسلامی شهرستان در جهت اجرای طرح های فرهنگی مرتبط با مداحان

۱۰-۷) حفظ و نگهداری اسناد طبقه بندی شده کانون

**ماده ۱۱- وظایف و اختیارات نماینده سازمان عبارت است از**

۱۱-۱) شرکت مستمر در جلسات کانون

۱۱-۲) انتقال اهداف و سیاستهای سازمان به جلسه

۱۱-۳) ارائه نظرات تخصصی و راهکارهای مناسب به جلسه

۱۱-۴) ارائه گزارش جلسه و روند مباحث به رئیس اداره تبلیغات اسلامی شهرستان

**ماده ۱۲- وظایف و اختیارات اعضاء به شرح ذیل می باشد:**

۱۲-۱) شرکت مستمر در کلیه جلسات کانون

۱۲-۲) مشارکت در انجام مصوبات جلسات کانون بر اساس تقسیم کار جلسه

**ماده ۱۳-** وظایف و اختیارات رئیس کانون مداحان استان به شرح ذیل می باشد:

۱-۱۳) تنظیم برنامه ی سالانه کانون با رعایت ضوابط مندرج در اساسنامه و با مشارکت سایر اعضا، واخذ

تائید از مدیرکل تبلیغات اسلامی استان

۲-۱۳) ابلاغ شرح وظایف مصوب هر یک از اعضا بر اساس وظایف و مسئولیتهای خود که در این اساسنامه

ذکر شده و نظارت بر اجرای صحیح آن.

۳-۱۳) تشکیل جلسات کانون استان به طور منظم و برنامه ریزی شده، تقسیم کار در اجرای مصوبات و

نظارت بر حسن اجرای آن و چگونگی ثبت و نگهداری سوابق و صورتجلسات و نیز تنظیم گزارشات

۴-۱۳) تشکیل کمیته های تخصصی مورد نیاز با بهره بری از ظرفیتهای موجود در مداحان استان

۵-۱۳) حفظ و نگهداری اسناد طبقه بندی شده کانون

**ماده ۱۴-** وظایف و اختیارات نماینده سازمان در کانون استان عبارتند از:

۱-۱۴) شرکت مستمر در جلسات کانون

۲-۱۴) انتقال اهداف و سیاستهای سازمان به جلسه

۳-۱۴) ارائه نظرات تخصصی و راهکارهای مناسب به جلسه

۴-۱۴) ارائه گزارش جلسه و روند مباحث به مدیرکل تبلیغات اسلامی استان

تذکر: ترجیحا شخص مدیر کل تبلیغات اسلامی استان در جلسات شرکت نماید

**ماده ۱۵-** وظایف و اختیارات اعضای کانون مداحان به ترتیب زیر است:

۱-۱۵) شرکت مستمر در کلیه جلسات کانون اعم

۲-۱۵) مشارکت در انجام مصوبات جلسات کانون بر اساس تقسیم کار در جلسه

**ماده ۱۶-** وظایف و اختیارات رئیس سازمان تبلیغات اسلامی به قرار زیر است:

۱-۱۶) تأیید و ابلاغ اساسنامه کانون مداحان

۲-۱۶) تعیین سیاستها و خط مشی های کلی فرهنگی کشور در موضوع مداحان

۳-۱۶) صدور حکم رئیس منتخب کانون مرکزی

۴-۱۶) تائید یا رد انحلال کانون مداحان در سراسر کشور

۵-۱۶) نظارت عالی بر عملکرد کانونهای مداحان کشور

**ماده ۱۷-** وظایف و اختیارات رئیس کانون مرکزی عبارتند از:

۱-۱۷) لحاظ سیاستها و خط مشی های کلان کشوری ابلاغ شده از سوی ریاست سازمان در برنامه ریزیها

۲-۱۷) نظارت کلی بر عملکرد کانون استانی و تنظیم برنامه سالانه

۳-۱۷) تشکیل جلسات کانون مرکز بطور منظم و برنامه ریزی شده، تقسیم کار در اجرای مصوبات و نظارت

بر حسن اجرای آن و چگونگی ثبت و نگهداری سوابق

- ۱۷-۴: تشکیل کمیته های تخصصی و نظارت بر عملکرد آنها  
 ۱۷-۵: ارائه گزارش عملکرد کانون مرکزی در پایان هر سال به سازمان  
 ۱۷-۶: حفظ و نگهداری اسناد طبقه بندی شده کانون  
 ۱۷-۷: نظارت بر حسن اجرای مصوبات کانون مرکزی و بخشنامه های ابلاغی  
 ۱۷-۸: برنامه ریزی برای ارتقاء هر چه بیشتر کمی و کیفی کانونهای مداحان

**ماده ۱۸-** وظایف و اختیارات اعضای کانون مرکزی عبارت است از:

- ۱۸-۱: شرکت مستمر در کلیه جلسات کانون  
 ۱۸-۲: مشارکت در انجام مصوبات جلسات کانون بر اساس تقسیم کار در جلسه  
 \* تبصره (۱): رئیس کانون با رأی گیری از میان اعضای کانون مرکزی، انتخاب و حکم وی توسط رئیس سازمان تبلیغات اسلامی صادر می شود.  
 \* تبصره (۲): دبیر کانون بعنوان مسئول دبیرخانه مرکز، مسئولیت تنظیم صورتجلسات، کلیه قطعنامه ها، گزارشات، همایش ها و اجلاس را بر عهده خواهد داشت.  
 ماده ۱۹- شرایط اختصاصی عضویت در کانون مداحان مرکزی عبارتند از:  
 ۱۹-۱) عضویت در کانون مداحان شهرستان و استان  
 ۱۹-۲) حداقل ۵ سال سابقه مداحی  
 ۱۹-۳) حداقل سن ۳۵ سال  
 ۱۹-۴) مدرک تحصیلی حداقل لیسانی

فصل سوم:

## مقررات جلسات کانون

**ماده ۲۰-** مقررات حاکم بر جلسات کانون مداحان شهرستانی به قرار زیر است:

- ۲۰-۱) نظارت عالی به این کانون با رئیس اداره تبلیغات اسلامی شهرستان یا نماینده وی می باشد.  
 ۲۰-۲) دبیرخانه کانون در محل اداره تبلیغات اسلامی شهرستان استقرار خواهد یافت.  
 ۲۰-۳) جلسات کانون شهرستان هر ماه یکبار برگزار می شود.  
 ۲۰-۴) بهنگام ضرورت جلسات فوق العاده با نظر رئیس کانون تشکیل خواهد شد.  
 ۲۰-۵) کلیه جلسات کانون با دو سوم اعضاء و با حضور رئیس اداره تبلیغات اسلامی شهرستان و یا نماینده وی رسمیت می یابد و در صورت تأیید رئیس اداره تبلیغات اسلامی شهرستان مصوبات آن معتبر خواهد بود.  
 ۲۰-۶) در صورت عدم حضور هریک از اعضای کانون در ۳ جلسه متوالی و یا ۵ جلسه غیرمتوالی، عضویت وی لغو و یکی از اعضای علی البدل به ترتیب اولویت جایگزین خواهد شد.

۲۰-۷): کلیه صورجلسات کانون باید در دفتر کار کانون ثبت و به امضای اعضاء رسیده و مصوبات آنها به تأیید رئیس اداره تبلیغات اسلامی برسد.

۲۰-۸): دستور جلسات کانون یا نظر اعضای کانون، باید حداقل یک هفته قبل از تشکیل جلسه توسط رئیس کانون تعیین شود و مسئولیت اجرای تصمیمات کانون پس از تأیید رئیس اداره تبلیغات اسلامی، با رئیس کانون خواهد بود و تمامی اعضا موظفند در جهت اجرای مطلوب مصوبات جلسات کانون همکاری نمایند.

۲۰-۹): کانون می تواند از افرادی جهت مشاوره و نظرخواهی برای شرکت در جلسات دعوت بعمل آورد.

۲۰-۱۰): هرگاه عضوی به هر دلیل از عضویت کانون شهرستان خارج شود، از اعضای علی البدل برای عضویت در کانون به ترتیب تعداد آراء دعوت بعمل خواهد آمد.

۲۰-۱۱): در اولین جلسه کانون یک نفر به عنوان رئیس و یک نفر به عنوان دبیر انتخاب می شوند  
نصربه (۱)

۱- رئیس و دبیر کانون به مدت یکسال انتخاب می شوند

۲- در صورت عدم حضور رئیس، دبیر کانون جلسه را اداره می نماید

نصربه (۲): سروری است جلسات کانون در مرکز استان با حضور معاون فرهنگی و با رئیس اداره فرهنگی استان و جلسات کانون دیگر شهرستانها با حضور رئیس ادارات تبلیغات اسلامی هر شهرستان و با نماینده تام الاختیار وی تشکیل گردد.

نصربه (۳): مصوبات کانون نباید با آئین نامه ها و مقررات عمومی دولتی و همچنین ضوابط سازمان تبلیغات اسلامی مغایرت داشته باشد.

نصربه (۴): سوجه بودن عذر غیبت به تشخیص رئیس کانون می باشد.

**ماده ۲۱- مقررات حاکم بر جلسات کانون مداحان استان** به قرار زیر است:

۲۱-۱): این کانون هر دو ماه یکبار تشکیل جلسه خواهد داد.

۲۱-۲): اعضاء کانون استان مرکب از نمایندگان کانون شهرستانهای آن استان می باشد.

۲۱-۳): دبیرخانه کانون در محل اداره کل تبلیغات اسلامی استان مستقر می باشد.

۲۱-۴): نظارت عالی این کانون با مدیرکل تبلیغات اسلامی استان یا نماینده وی می باشد.

۲۱-۵): بهنگام ضرورت، جلسات فوق العاده با نظر رئیس کانون تشکیل خواهد شد.

۲۱-۶): در صورت عدم حضور هریک از اعضای کانون در ۲ جلسه متوالی و یا ۵ جلسه غیرمتوالی، عضویت وی لغو و نماینده جدید با معرفی کانون آن شهرستان جایگزین وی خواهد شد.

۲۱-۷): کلیه جلسات کانون استان با حضور رئیس و در مجموع با دو سوم اعضاء و با حضور مدیرکل تبلیغات اسلامی استان یا نماینده وی رسمیت می یابد و مصوبات آن در صورت تأیید مدیرکل معتبر می باشد.

۲۱-۸): کلیه صورجلسات کانون باید در دفتر کار کانون ثبت و به امضای اعضاء رسیده و مصوبات آنها به تأیید مدیرکل تبلیغات اسلامی استان برسد.

۲۱-۹): دستور جلسات کانون با نظر اعضای کانون، باید حداقل یک هفته قبل از تشکیل جلسه توسط رئیس کانون تعیین شود و مسئولیت اجرای تصمیمات کانون پس از تأیید مدیرکل تبلیغات اسلامی استان، با رئیس کانون خواهد بود و تمامی اعضا موظفند در جهت اجرای مطلوب مصوبات جلسات کانون همکاری نمایند.

۲۱-۱۰): کانون می تواند از افرادی جهت مشاوره و نظرخواهی برای شرکت در جلسات دعوت بعمل آورد.

۲۱-۱۱: هرگاه عضوی به هر دلیل از عضویت کانون استان خارج شود، از کانون شهرستان وی نماینده جدیدی برای عضویت در کانون استان معرفی خواهد شد.

۲۱-۱۲: در اولین جلسه کانون استان، یک نفر به عنوان رئیس و یک نفر به عنوان دبیر انتخاب می شوند.  
نیمه:

- ۱- رئیس و دبیر کانون به مدت یکسال انتخاب می شوند
- ۲- در صورت عدم حضور رئیس، دبیر کانون جلسه را اداره می نماید

**ماده ۲۲- مقررات جلسات کانون مرکزی به شرح ذیل میباشد:**

۲۲-۱) جلسات کانون مرکزی مداحان کشور هر چهار ماه یکبار تشکیل می گردد که در صورت ضرورت جلسات فوق العاده به پیشنهاد اعضاء تشکیل خواهد شد.

۲۲-۲) جلسات کانون مرکزی با حضور اکثریت افراد و رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و یا نماینده وی رسمیت می یابد و مصوبات آن با دو سوم آراء حاضرین در جلسات و با تأیید رئیس سازمان تبلیغات اسلامی معتبر خواهد بود.

۲۲-۳) در صورت انصراف یا عدم حضور ۲ جلسه متوالی و یا ۲ جلسه غیرمتوالی و غیرموجه هریک از اعضاء در طول دوره، اقدام به لغو عضویت وی خواهد شد.

۲۲-۵) دبیرخانه کانون مرکزی در محل اداره کل تشکلهای دینی و مراکز فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی مرکز استقرار خواهد یافت.

**فصل چهارم:**

## **منابع و مقررات مالی کانونها**

**ماده ۲۴- منابع مالی کانون مداحان عبارت است از:**

- ۱- کمکهای سازمان
- ۲- کمکهای نقدی و غیر نقدی نهادهای دولتی و غیر دولتی.
- ۳- کمکهای مردمی شامل هدایای نقدی و غیر نقدی، هبه و موارد وقفی.

**ماده ۲۵- سال مالی کانون از اول فروردین تا پایان اسفند هر سال محسوب خواهد شد.**

**ماده ۲۶- کلید اسناد و صورتهای مالی با اعضاء رئیس کانون و مسئول مالی و مهر کانون معتبر خواهد بود.**

**ماده ۲۷- افتتاح حساب بانکی و حق اعضاء و دسترسی به منابع مالی رئیس کانون و مسئول مالی کانون از طریق معرفی سازمان بوده و کانون موظف است گزارش مالی به سازمان ارائه نماید.**

**ماده ۲۸- کمکهای سازمانها و نهادهای دولتی بر اساس قانون جاری کشور می باشد.**